

Правила конкурса «Будь свежей и яркой всю ночь напролет!» (далее – Правила)

1. Наименование Конкурса (далее – Конкурс)	«Будь свежей и яркой всю ночь напролет!»	
2. Информация об Организаторе Конкурса	Наименование	ООО «Новая точка»
	ИНН	7719533025
	ОГРН	1047796842730
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10.
	Обратная связь	Электронный адрес Конкурса: discreet@new-point.ru
Заказчик Конкурса	ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр 2)	
3. Сроки проведения Конкурса.	<p>3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 01.12.2017г. по 15.02.2018г.</p> <p>3.2. Сроки совершения покупки и подачи (регистрации) заявок на сайте www.cosmo.ru:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1й этап: с 01.12.2017г. по 07.12.2017г. включительно. • 2й этап: с 08.12.2017г. по 14.12.2017г. включительно. • 3й этап: с 15.12.2017г. по 21.12.2017г. включительно. • 4й этап: с 22.12.2017г. по 28.12.2017г. включительно. <p>3.3. Сроки выдачи/отправки всех призов Конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • до 15.02.2018 г. включительно. 	
4. Территория проведения Конкурса.	4.1. Конкурс проводится во всех магазинах Российской Федерации, в которых реализуются товары бренда Discreet.	
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимого Конкурса	<p>5.1. Товаром, участвующим в Конкурсе, является продукция под товарным знаком Discreet, а именно упаковка ежедневных прокладок 60/100 шт.</p> <p>5.2. Подтверждением покупки Товара, обладающим признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.</p>	
6. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.	<p>6.1. Информирование участников Конкурса проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет по адресу www.cosmo.ru на весь срок проведения Конкурса;</p> <p>6.2. Все результаты Конкурса размещаются на сайте www.cosmo.ru. (далее – Сайт)</p>	
7. Призовой фонд Конкурса.	<p>7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и включает в себя:</p> <p>7.1.1. Приз №1 – персональный урок по макияжу* * урок персонализируется на основании ответов Участника, в связи с этим он получает один из 3 пошаговых учебных пособий по макияжу, основанных на ответах теста Приз №1 обеспечивает Заказчик Конкурса. Количество Призов №1 ограничивается числом Участников, зарегистрировавшихся в Конкурсе, и корректно выполнивших требования настоящих Правил.</p> <p>7.1.2. Приз №2 – электронный сертификат номиналом 3000 руб. на покупку косметики во всех магазинах сети Л'Этуаль на территории РФ, а также в интернет-универсаме www.letu.ru – 40 шт.</p> <p>7.2. Доход, получаемый одним Участником Конкурса за все время проведения Конкурса, не превышает 4 000,00 руб.</p>	

<p>8. Условия Конкурса.</p>	<p>Для того чтобы стать участником Конкурса и получить возможность выиграть приз, необходимо:</p> <p>8.1. В период, указанный в п.3.2., приобрести Товар, указанный в п. 5.1. Правил, и сохранить кассовый чек.</p> <p>8.2. Зарегистрироваться на сайте www.cosmo.ru, заполнив все необходимые для регистрации поля или авторизоваться.</p> <p>8.3. В период, указанный в п.3.2., зарегистрировать покупку. Для этого, необходимо ввести номер чека и свой e-mail в соответствующие поля на сайте www.cosmo.ru (далее - Заявка).</p> <p>8.4. Все Участники Конкурса, корректно выполнившие требования п.п. 8.1-8.3. настоящих Правил, гарантированно получают Приз№1.</p> <p>8.5. Для того чтобы стать претендентом на получение Приза№2, Участнику необходимо дополнительно отправить на электронный адрес discreet@new-point.ru эссе на тему: «Какие быюти-ритуалы ты запланировала, чтобы чувствовать себя свежей и прекрасной в Новогоднюю ночь?», а также в письме указать ФИО Участника. Эссе должно быть составлено в прозе, содержать не менее 150 знаков и состоять минимум из 3-х предложений. К участию в Конкурсе не принимаются эссе, не отвечающие тематике Конкурса.</p> <p>8.6. Отправляя эссе, участник Конкурса тем самым подтверждает, что права на эссе принадлежат лично ему, и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на отправленные эссе, участник несет ответственность за их разрешение, включая все возможные расходы, самостоятельно.</p> <p>8.7. Участник может принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз. При этом один Участник может получить только один Приз№2 за весь период проведения Конкурса.</p>
<p>9. Критерии определения участников и победителей Конкурса.</p>	<p>Определение победителей Конкурса, получающих Приз №2, происходит следующим образом:</p> <p>9.1. Для определения Победителей Конкурса – обладателей Приза №2, создается независимое Жюри в количестве 3-х человек из представителей Организатора Конкурса (ООО «Новая точка») и Заказчика Конкурса (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), и редактора журнала Cosmopolitan.</p> <p>9.2. В течение 7 рабочих дней после окончания каждого этапа (п. 3.2.) Жюри путем простого открытого голосования из всех эссе, соответствующих требованиям п. 8.5., выбирает 10 (десять) эссе, которые, по мнению жюри, являются наиболее интересными, оригинальными, соответствующими бренду Discreet. Данные участники объявляются Победителями и получают Приз №2</p> <p>9.3. Информирование Победителей Конкурса, получающих Приз№2, осуществляется путем размещения списка Победителей на сайте www.cosmo.ru</p>
<p>10. Права Участника.</p>	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.</p> <p>10.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>10.3. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса предоставления информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса.</p>

<p>11. Обязанности Участника-Победителя.</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов в установленные Правилами Конкурса сроки.</p> <p>11.2. В случае объявления Участника Победителем, получающим Приз №2, Участник обязан в течение 3-х календарных дней с даты размещения списка Победителей – получателей Приза №2 (п.9.3.), прислать на электронный адрес discreet@new-point.ru копию (фото/скан) зарегистрированного на Сайте чека (п. 8.3.)</p> <p>11.3. Все данные в чеке должны быть читаемыми. Если чек не помещается в кадр полностью, необходимо сфотографировать его по частям.</p>
<p>12. Права Организатора.</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.8 Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменить Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. В том случае, если Участник не предоставил в указанные сроки копию чека (п.11.2.) Организатор имеет право выбрать нового Победителя. Выбор нового победителя происходит в соответствии с п. 9.2.</p> <p>12.4. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и требовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных.</p> <p>12.5. Организатор вправе отказать Участнику в участии в Конкурсе и/или получении Приза в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none">- указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных,- отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов,- если Организатор сочтет Участника Призоловом, под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но, не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:<ul style="list-style-type: none">- зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);- использования динамических IP-адресов и очищение cookie;- сокрытия реального IP-адреса (любыми средствами - прокси-серверы или специальные интернет-сервисы). <p>12.6. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.</p> <p>12.7. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса.</p> <p>12.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований</p>

	<p>действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.9. Организатор имеет право отстранить Участника (отклонить заявку на участие в Конкурсе) в любое время, если чек будет признан нечитаемым (в частности, с частичными повреждением), фальшивым или будут видны дефекты (порезы, потертости) в местах, где указаны наименования товаров, дата совершения покупки.</p>
13. Обязанности Организатора.	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы участникам, признанным победителями Конкурса и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.</p>
14. Порядок и сроки получения приза.	<p>14.1. Приз№1 отправляются Победителям на электронный адрес, указанный при подаче Заявки, в течение 3-х рабочих дней с момента подачи Заявки (п. 8.3.)</p> <p>14.2. Приз№2 отправляется Победителям на электронный адрес, с которого получено эссе, в сроки, указанные в п. 3.3.</p> <p>14.3. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.</p> <p>14.4. Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3.3.</p>
15. Дополнительные условия.	<p>15.1. В Конкурсе могут принять участие лица, достигшие 14 лет, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.</p> <p>15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.4. С вопросами по условиям настоящих Правил, Участники Конкурса могут обращаться на электронный адрес, указанный в п. 2 Правил.</p> <p>15.5. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на сайте www.cosmo.ru, соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса.</p>
16. Согласие Участника Конкурса на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором Конкурса, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если	<p>16.1. Факт участия в Конкурсе и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, Е-мэйл) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором и Заказчиком Конкурса в рамках проведения Конкурса и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Конкурса в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и</p>

<p>такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Конкурса.</p>	<p>рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Конкурса.»</p> <p>16.2. Организатор/Заказчик Конкурса вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации, в том числе рекламного характера, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором Конкурса не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Конкурса для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать в течение 30 (тридцати) лет с момента окончания сроков проведения Конкурса».</p> <p>16.3. Согласие Участник может отозвать:</p> <p>16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Конкурса и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.</p> <p>При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Конкурса, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данного Конкурса с момента получения Организатором от Участника Конкурса уведомления.</p> <p>16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.</p> <p>16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка победителей Конкурса), использование для предоставления призов Победителям, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).</p> <p>16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none">- на получение сведений об Организаторе/Заказчике как операторах его персональных данных- требовать от Организатора/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года. <p>16.6. Организатор/Заказчик не несет ответственности в случае</p>
--	--

	невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.
--	---